



DUPLICAT

certificarea prezentului in scris:

ACT ADITIONAL
ANEXA NR. 3 LA REGULAMENTUL CADRU – CAMPANII KFC SOCIAL MEDIA
CAMPANIA PROMOTIONALA “KFZ editia 3”
Perioada Campaniei: 07 mai 2026– 08 iunie 2026

SECTIUNEA 1. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

1.1 Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe paginile oficiale de Instagram si TikTok ale KFC Romania (<https://www.instagram.com/kfcromania/> si <https://www.tiktok.com/@kfcro>), („Paginile Campaniei”), in baza prevederilor Regulamentului Cadru – CAMPANII KFC SOCIAL MEDIA coroborate cu prevederile prezentei Anexe.

1.2 Campania se desfasoara in perioada 07 mai 2026– 08 iunie 2026 („Perioada Campaniei”), prin intermediul a 5 activari, astfel:

- Activarea 1: Se va desfasura in perioada 07.05.2026-10.05.2026
- Activarea 2: Se va desfasura in perioada 14.05.2026-17.05.2026
- Activarea 3: Se va desfasura in perioada 21.05.2026-24.05.2026
- Activarea 4: Se va desfasura in perioada 28.05.2026-31.05.2026
- Activarea 5: Se va desfasura in perioada 04.06.2026-07.06.2026 („Activarile Campaniei”)

SECTIUNEA 2. MECANISMUL CAMPANIEI

2.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 a Regulamentului Cadru;
- (ii) Inscrierea se va face exclusiv in perioadele specifice Activarilor Campaniei, mentionate la Sectiunea 2 de mai sus;
- (iii) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze (in cazul in care are deja cont de utilizator) pe www.instagram.com si/sau www.tiktok.com;
- (iv) Participantul trebuie sa acceseze cel putin una dintre Paginile Campaniei, <https://www.instagram.com/kfcromania/> si/sau <https://www.tiktok.com/@kfcro>, in oricare dintre perioadele corespunzatoare Activarilor Campaniei si sa voteze, intr-un comentariu de tip text, in cadrul sectiunii de comentarii a postarii dedicate Activarii Campaniei in care doreste sa se inscrie, varianta pentru care opteaza, alegand dintre 2 variante puse la dispozitie de catre Organizator;
- (v) Participantul trebuie sa fie sau sa devina (in cazul in care nu este deja) urmaritor al Paginii Campaniei pe care doreste sa se inscrie in Campanie;
- (vi) Un Participant unic are dreptul la maximum 2 inscrieri in cadrul fiecarei Activari a Campaniei, cate una pe fiecare dintre Paginile Campaniei. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri pe aceeasi Pagina a Campaniei, efectuate de catre un singur participant in cadrul aceleiasi Activari a Campaniei, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;
- (vii) Un participant unic este identificat prin intermediul contului utilizat pentru inscrierea in Campanie si a datelor cu caracter personal;
- (viii) Contul utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal;

2.2 Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text conform specificatiilor anterior mentionate la articolul 2.1, punctul iv), de mai sus.



2.3 Raspunsurile inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul este singurul responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a introducerii raspunsurilor (inscrierilor) in Campanie.

2.4 Dupa datele limita de primire a inscrierilor in cadrul Activarilor Campaniei (10, 17, 24, 31 mai si 08 iunie, orele 23:59:59) Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscrierilor in prezenta Campanie, prin intermediul Paginilor Campaniei.

SECTIUNEA 3. PREMIILE CAMPANIEI

3.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Invitatie Nibiru 2026	100	50-315	5000 - 31500

3.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei va fi determinata de valoarea premiilor alese de catre castigatori.

3.3 Specificatiile premiilor:

- Participantul poate alege evenimentul din cadrul Nibiru la care doreste sa participe dintre urmatoarele evenimente disponibile: Galaxia Festival, ROCK DAYS, STARDUST, Retrograde Festival, Nebula X Festival, K-POP Days
Detalii despre fiecare pot fi gasite pe site-ul oficial: <https://nibiru.net>
- Oferă acces general in cadrul evenimentului ales din cadrul Nibiru, pentru 1 persoana
- Orice alte cheltuieli in legatura cu premiul, cu exceptia invitatiei pe baza careia se face accesul, de exemplu, dar fara a se limita la transport, cazare, consumatie etc., vor fi in sarcina exclusiva a castigatorilor
- Pentru participarea la evenimentele alese, castigatorii premiilor trebuie sa respecte regulile Organizatorului evenimentului si este in sarcina lor exclusiva de a se informa cu privire la aceste reguli.

3.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate, cu exceptia posibilitatii de a alege evenimentul din cadrul Nibiru la care doreste sa participe.

3.5 Castigatorul este singurul beneficiar al premiului si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane.

3.6 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 4. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

4.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul a cate 2 trageri la sorti saptamanale, corespunzatoare celor 2 Pagini ale Campaniei pe care se desfasoara Activarile Campaniei. In total, se vor organiza 10 trageri la sorti in cadrul Campaniei.

In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor desemna, din toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Activarii Campaniei respective, pe Pagina Campaniei corespunzatoare extragerii in cauza, cate 10 castigatori ai premiilor ce constau in Invitatie Nibiru 2026 si 10 rezerve.

In total, in cadrul Campaniei, se vor desemna 100 de castigatori si 100 de rezerve

4.2 Tragerile la sorti corespunzatoare Activarilor Campaniei se vor realiza de catre Agentie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei Activari a Campaniei, in Bucuresti.



4.3. Tragerile la sorti presupun folosirea unei platforme online, Apify, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide realizate pe Pagina Campaniei corespunzatoare Activarii Campaniei pentru care se realizeaza extragerea.

SECTIUNEA 5. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 5.1** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati de Organizator printr-un comentariu postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care s-a anuntat Activarea Campaniei in care castigatorul s-a inscris. Castigatorii trebuie sa transmita, in termen de 24 de ore de la momentul postarii comentariului Organizatorului, prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram KFC Romania sau de TikTok KFC Romania (in functie de platforma pe care s-au inscris si au fost desemnati castigatori): confirmare cu privire la dreptul de participare in cadrul Campaniei conform Regulamentului cadru, nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa e-mail, evenimentul Nibiru in cadrul caruia doreste sa participe.
- 5.2** In cazul in care Participantul nu transmite prin mesaj privat, in termen de 24 de ore de la momentul postarii comentariului Organizatorului, informatiile mentionate anterior, va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor.
- 5.3** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 5.4** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 5.5** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 5.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 5.7** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe Paginile Campaniei, in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii tuturor castigatorilor.
- 5.8** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele de e-mail indicate de catre acestia prin mesaj privat, ulterior incheierii procesului de validare al castigatorilor, dar nu mai tarziu de 3 zile anterior inceperii evenimentului Nibiru in cadrul caruia au optat sa participe.
- 5.9** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi validati, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 5.10** Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participantii nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.
- 5.11** Organizatorul si/sau Agentia nu raspund pentru situatiile in care castigatorul nu primește premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.

SECTIUNEA 6. LIMITAREA RASPUNDERII

Fara a aduce atingere prevederilor Sectiunilor 7 si 10 din Regulament, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea /nu va fi raspunzator pentru:



- a) nicio reclamatie, de nicio natura, referitoare la premiile in oferite cadrul Campaniei, ulterioare primirii acestora de catre castigatori si nici pentru durata de utilizare / modul de utilizare / calitatea sau viciile acestor premii si / sau pentru orice eventuale defecte ale acestora si / sau conformitatea premiilor cu orice alt scop decat cel potrivit specificatiilor premiului respectiv;
- b) orice prejudicii, de orice natura, suferite de catre castigatori in legatura cu premiile oferite in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane;
- c) orice prejudicii (directe sau indirecte), suferite de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite în timpul participarii la oricare dintre respectivele festivaluri si nu ofera garantii, de nicio natura, cu privire la capacitatea de participare din punct de vedere fizic/psihic la diverse activități din cadrul festivalurilor, dupa caz;
- d) oricare reprogramari pe alta perioada, si / sau pentru orice eventuale anulari ale festivalurilor si/sau restrictii impuse de organizatorul/ii festivalurilor;
- e) imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a-l utiliza in perioada festivalurilor;
- f) orice eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului, ivite ulterior confirmarii scrise de catre castigator a primirii acestuia.

In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul postarilor publice ale participantilor la Campanie si nici pentru eventualele prejudicii/pierderi/daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postari.

Totodata, Castigatorii premiilor inteleg si accepta in mod expres si neechivoc faptul ca își asumă întreaga responsabilitate cu privire la respectarea tuturor si oricaror regulamente/reguli/termeni si conditii care se vor aplica cu privire la organizarea și/sau desfășurarea oricaruia dintre evenimentele/festivalurile mentionate la art. 3.3 de mai sus, atat in relatia cu organizatorii respectivelor evenimente cat si cu ceilalti participanti, astfel cum aceste regulamente sunt/vor fi puse la dispozitia participantilor de catre organizatorii respectivelor evenimente.

Fara a aduce atingere oricaror prevederi din Regulament, Participantii accepta accepta in mod expres ca:

- i) sunt in intregime responsabili de continutul materialelor postate transmise altor membri ai Instagram si TikTok. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile Instagram si TikTok pentru a instiga la incalcarea legislatiei de orice natura. In acelasi timp, Participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza dreptul de a descalifica persoanelor care nu respecta conditiile mentionate anterior.
- ii) nu vor fi luate in considerare si nici nu vor fi publicate comentariile/textele care nu respecta conditiile impuse de lege (sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale).
- iii) paginile de Instagram si TikTok KFC Romania sunt moderate, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea Participantului sau prezentarea unei explicatii. Participantul va fi exclus din concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a utiliza premiile oferite in cadrul Concursului.

SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 In cadrul Campaniei, Operatorul, prin Imputernicit, va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru Castigatori, in plus fata de categoriile prelucrate pentru Participanti si



menționate în cadrul Regulamentului:

- a. Nume;
 - b. Prenume;
 - c. Data nasterii (în vederea identificării vârstei minime de participare; participanții trebuie să aibă 18 ani împliniți la data începerii Campaniei);
 - d. Număr de telefon;
 - e. Adresa de e-mail;
 - f. Calitatea de câștigător nume și prenume și premiul câștigat prin publicarea pe Paginile Campaniei (conform prevederilor legale în domeniu);
- 7.2 Corespondența privind datele cu caracter personal transmise prin intermediul unui mesaj privat trimis către contul de Instagram KFC România sau de TikTok KFC România (în funcție de platforma pe care Câștigătorul s-a înscris), respectiv: nume, prenume, data nasterii, număr telefon, adresa e-mail, dintre Câștigător și Operator se va șterge de îndată ce procesul de validare a fost finalizat.
- 7.3 Prevederile prezentei Secțiunii 7 se vor completa cu prevederile Secțiunii nr. 8 din Regulamentul Campaniei.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 07.05.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____