



Se certifica autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"MAGISTRALA POFTEI"**

**Perioada Campaniei: 28 martie 2024, 05:00 ora Romaniei – 24 aprilie 2024, 23:30 ora Romaniei**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1. Organizatorul Campaniei promotionale "MAGISTRALA POFTEI", denumita in continuare "Campania" este U.S. FOOD NETWORK S.A, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790, denumit in continuare "Organizatorul".
2. Campania "MAGISTRALA POFTEI", se desfasoara prin intermediul:
  - (A) Agentiei B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031 (denumita in continuare "Agentia"), in calitate de Imputernicit al Organizatorului,
  - (B) si prin intermediul agentii MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, cod unic de înregistrare 15300138 si MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputerniciti ai Agentiei si/sau Sub-Imputerniciti (denumite in cele ce urmeaza "Sub-Imputerniciti").

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarii participant, pe website-ul [www.kfc.ro/magistrala](http://www.kfc.ro/magistrala), sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1 sau in cadrul restaurantelor KFC de pe teritoriul Romaniei, cu exceptia celor din benzinariile Rompetrol. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta catre public prin publicarea acestora pe website-ul [www.kfc.ro/magistrala](http://www.kfc.ro/magistrala), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe adresa [concurs@kfc.ro](mailto:concurs@kfc.ro), precum și pe adresa de corespondență a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanți, nr. 239, etaj 2, camera 5, sectorul 1, București.
3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
4. Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se





prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

5. Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe/opri oricand desfasurarea prezentei Campaniei si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul situatiilor sanitare (de ex. epidemii, pandemii si/sau alte situatii sanitare, astfel cum vor decide autoritatile competente) pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.
6. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in Bucuresti, prin intermediul website-ului [www.kfc.ro/magistrala](http://www.kfc.ro/magistrala) (denumita in continuare "**Website-ul Campaniei**"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
2. Campania se desfasoara in perioada **28 martie 2024, 05:00 ora Romaniei – 24 aprilie 2024, 23:30 ora Romaniei** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

1. In Campanie pot participa persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
2. Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.
3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
  - (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 3.
5. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.
6. Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.
7. Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

## V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

### 1. **Condiții privind participarea în Campanie**

Campania se desfășoară conform următorului mecanism, iar Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile de mai jos:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să acceseze Website-ul Campaniei, în Perioada Campaniei;
- c) Participantului i se va solicita să confirme că are vârsta minimă de 18 ani, că a citit, a înțeles și este de acord cu prevederile prezentului Regulament, respectiv a citit și a înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regăsită în Anexa 1 la Regulament, precum și că a citit și a înțeles Termenii și Condițiilor website-ului, prin bifarea corespunzătoare, numai după citirea documentelor, a următoarelor casute:
  - Confirm că am peste 18 ani\*
  - Confirm că am citit și sunt de acord cu Termenii și Condițiile acestui website\*
  - Confirm că am citit, am înțeles și sunt de acord cu prevederile Regulamentului Campaniei \*
  - Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regăsită în Anexa 1 la Regulament\*

\*Toate casutele sunt obligatorii, iar nebifarea lor duce la imposibilitatea participării în Campanie.

- d) Participantul trebuie să scaneze, utilizând telefonul mobil/tableta, harta Metrorex (harta rețelei de metrou din municipiul București), astfel cum acesta apare disponibilă afișată de Metrorex, în rețeaua de transport subteran care operează de-a lungul municipiului București, pe toate rutele și în toate stațiile de metrou; de asemenea, Participantul poate scana și harta din vizualul campaniei (afișele sau posterele Organizatorului), prezent în rețeaua de transport subteran.
- e) Participantul poate scana harta Metrorex sau vizualul Campaniei din rețeaua de transport subteran zilnic, exclusiv în intervalul orar 5:00 – 23:30.
- f) Ulterior scanării hărții cf. pct. d) de mai sus, dacă scanarea hărții a fost efectuată cu succes, Participantului i se va afișa un mesaj cu voucherul câștigat pe ecranul dispozitivului utilizat:

*FELICITĂRI! Ai câștigat un voucher de 20% reducere!*

Descarcă voucher-ul sau fă o captură de ecran sau trimite-l pe e-mail și vino cu el în orice restaurant KFC\*.

\*Voucherul este valabil la orice comandă de minimum 25 lei, plasată în orice restaurant KFC din România, cu excepția celor din benzinăriile partenere, până la data de 01.05.2024, inclusiv.

*sau*

*FELICITĂRI! Ai câștigat un Zinger®/ Fillet® Burger!*

Descarcă voucher-ul sau fă o captură de ecran sau trimite-l pe e-mail și vino cu el în orice restaurant KFC\*.

\*Produsul poate fi revendicat în orice restaurant KFC din România, cu excepția celor din benzinăriile partenere, până la data de 01.05.2024, inclusiv.





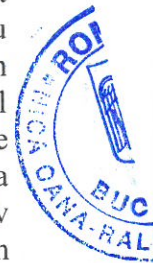
- g) In momentul in care participantul primește răspuns după scanarea harti cu unul din mesajele de la punctul f) este întrebat daca dorește sa realizeze turul copanului, moment in care poate porni turul apăsând butonul “Pornește turul”. Daca participantul pleaca cu metrul dintr-una dintre statiile aflate pe magistrala galbena in forma de copan (din cadrul magistralei M1), oferind acces la locatia lui (latitudine si longitudine) pe telefonul mobil/tableta utilizata pentru participarea in Campanie (trebuie sa aiba pornita functia de geolocalizare si sa ofere acces Organizatorului, de oricate ori ii este solicitata permisiunea, pentru urmarirea locatiei pe timpul parcurgerii traseului in scopul exclusiv al Campaniei), si parcurge traseul complet cu metrul, mai exact pleaca cu metrul din oricare dintre urmatoarele statii: Dristor 2, Piata Muncii, Piata Iancului, Obor, Stefan cel Mare, Piata Victoriei, Gara de Nord, Basarab, Crangasi, Petrache Poienaru, Grozavesti, Eroilor, Izvor, Piata Unirii, Timpuri Noi, Mihai Bravu sau Dristor 1 si ajunge cu metrul in aceeasi statie de unde a plecat, odata finalizat traseul, Participantul trebuie sa apese butonul “Am ajuns”. Participantului i se va verifica pozitia finala versus cea initiala, de la startul turului. Daca se afla printre primii 100 de participanti care parcurg traseul complet asa cum este detaliat mai sus, i se va afisa un mesaj cu voucherul castigat pe ecranul dispozitivului utilizat:

*POFTA A FOST MAGISTRALĂ! Pentru că ai făcut turul complet al copanului, primești un American Bucket!*

Descarcă voucher-ul sau fă o captură de ecran sau trimite-l pe e-mail și vino cu el în orice restaurant KFC\*.

\*Produsul poate fi revendicat în orice restaurant KFC din România, cu excepția celor din benzinăriile partenere, până la data de 01.05.2024, inclusiv.

- h) Participantul trebuie sa salveze voucherul pe dispozitivul utilizat pentru inscrierea in Campanie, sau sa faca o captura de ecran (Screenshot) sau sa opteze pentru trimiterea voucherului pe e-mail in vederea beneficiarii de voucherul castigat. In cazul in care castigatorul opteaza pentru trimiterea voucherului prin intermediul adresei de e-mail, acesta trebuie sa completeze, in campul afisat, adresa de e-mail la care doreste sa primeasca voucherul castigat. **Daca participantul nu salveaza voucher-ul ori nu completeaza campul dedicat adresei de e-mail ori nu efectueaza un screenshot, va pierde dreptul de a revendica voucher-ul castigat;**
- i) Un participant unic, are dreptul la oricate participări in Campanie, in sa poate castiga maximum un voucher de 20% reducere la orice comanda in valoare de minim 25 lei si un voucher pentru un Fillet®/ Zinger® Burger intr-o zi calendaristica din Perioada Campaniei, si oricate vouchere American Bucket, in limita stocului de 100 de buckets, in functie de cate tururi complete de magistrala M1 a efectuat, daca se numara printre primii 100 de Participanti in Campanie care parcurg traseul complet cf. pct. g). Pentru claritate, un participant poate castiga la prima scanare a harti un voucher de 20% reducere aplicabil pentru o comanda de minimum 25 de lei sau un voucher pentru un Fillet®/ Zinger® Burger daca scaneaza harta metrului si s-a aflat intr-un moment norocos si oricate vouchere, in limita stocului mentionat, pentru un American Bucket daca se numara printre primii 100 de Participanti in Campanie care parcurg traseul complet cf. pct. g) de mai sus. In ziua urmatoare din Campanie se aplica acelasi mecanism;







- j) Revendicarea voucherului se realizeaza in toate restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei, cu exceptia celor din cadrul benzinariilor Rompetrol, doar in perioada 28 martie 2024 – 01 mai 2024, inclusiv.
2. Inscrierile care nu respecta in totalitate conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.  
Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
4. Dupa incheierea Campaniei, **24 aprilie 2024, 23:30 ora Romaniei**, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele incercari de inscriere in Campanie.

## VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr crt	Tip Premiu	Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Garantat	Voucher de reducere 20% la o comanda KFC de minimum 25 lei	20.000	10 lei*	200.000 Lei*
2	Moment norocos	Voucher constand intr-un Fillet/ Zinger Burger	840	13.5 Lei*	11.340 Lei
3	Cronologic	Voucher constand intr-un American Bucket	100	67 lei*	6.700 lei*

\*Valori stabilite **cu titlu estimativ**, organizatorul urmand sa publice ulterior incetarii campaniei, valorile exacte, in raport de numarul de vouchere utilizate si valoarea acestora, prin **Act additional la Regulament**.

Valoarea totala comerciala a premiilor este de 218,040, TVA si impozit incluse. Valoarea totala este cu titlu estimativ. Organizatorul urmand sa publice ulterior incetarii campaniei, valoarea exacta, in raport de numarul de vouchere de reducere 20% utilizate, prin Act additional la Regulament.

2. Specificatiile premiilor:

### **Voucher de reducere 20% la o comanda KFC de minimum 25 lei:**

- Se poate utiliza pentru o singura comanda cu valoare de minimum 25 de lei, plasata exclusiv la casa de marcat in orice restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu programul de functionare al acestuia, cu exceptia celor 3 restaurante KFC localizate in incinta benzinariilor Rompetrol
- Se poate utiliza in perioada **28 martie 2024 – 01 mai 2024**

### **Voucher pentru un Fillet®/ Zinger® Burger:**

- Se poate utiliza o singura data, exclusiv la casa de marcat in orice restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu programul de functionare al acestuia, cu exceptia celor 3 restaurante KFC localizate in incinta benzinariilor Rompetrol. Voucherul poate fi utilizat exclusiv pentru achizitionarea, la alegere, a unui Fillet Burger sau a unui Zinger Burger si nu poate fi schimbat cu un alt produs. Revendicarea voucher-ului nu necesita nicio achiziție in plus din partea câștigătorului.



- Se poate utiliza in perioada **28 martie 2024 – 01 mai 2024**

#### **Voucher pentru un American Bucket:**

- Se poate utiliza o singura data, exclusiv la casa de marcat in orice restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu programul de functionare al acestuia, cu exceptia celor 3 restaurante KFC localizate in incinta benzinariilor Rompetrol. Voucherul poate fi utilizat exclusiv pentru achizitionarea unui American Bucket si nu poate fi schimbat cu un alt produs. Revendicarea voucher-ului nu necesita nicio achiziție in plus din partea câștigătorului.
  - Se poate utiliza in perioada **28 martie 2024 – 01 mai 2024**
3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
  4. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga, in fiecare zi, maximum 1 premiu garantat ce consta in Voucher de reducere 20% la o comanda KFC de minimum 25 lei, un premiu oferit prin moment norocos ce consta intr-un Voucher pentru un Fillet/ Zinger Burger si un numar de premii coordonat cu numarul de ture complete folosind mijlocul de transport subteran, metroul, pe forma copanului din cadrul magistralei M1 efectuate, oferit cronologic ce consta intr-un voucher pentru un American Bucket, in limita a 100 de buckets.
  5. Castigatorul oricarui premiu este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.



#### **VII. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

1. Premiile Campaniei constand in Voucher de reducere 20% la o comanda KFC de minimum 25 lei se vor acorda castigatorilor in ordinea cronologica a inscrierilor efectuate, daca acestia nu au fost desemnati castigatori pentru un alt voucher de 20% reducere, in aceeasi zi. Astfel, premiile se acorda primilor 20.000 de Participanti ale caror inscrieri sunt valide conform Regulamentului.
2. Premiile Campaniei constand in Voucher pentru un American Bucket se vor acorda castigatorilor in ordinea cronologica a inscrierilor efectuate. Astfel, premiile se acorda primilor 100 de Participanti ale caror inscrieri sunt valide conform Regulamentului.
3. Pentru fiecare premiu constand in Voucher de produs (Fillet®/ Zinger® Burger) se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator Perioadei Campaniei.  
Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei.  
Va fi desemnat castigator Participantul care efectueaza in Campanie o inscriere valida dupa un moment norocos (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a efectuat prima inscriere valida dupa momentul hh:mm:ss).  
Daca intre doua momente norocoase nu s-a efectuat nicio inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment norocos, prima inscriere valida va fi desemnata castigatoare a primului moment, iar cea de a doua inscriere valida va fi desemnata castigatoare a celui de al doilea moment (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00 si urmatorul moment castigator este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, prima inscriere valida realizata dupa 12:07, care reprezinta totodata si prima inscriere valida realizata dupa primul moment norocos, adica dupa ora 10:00, va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, urmatoarea inscriere valida va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07.



## **VIII. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

1. Castigatorii premiilor oferite in Campanie vor intra in posesia premiilor in format electronic, prin intermediul dispozitivului utilizat pentru inscrierea in Campanie.
2. Voucherele se vor afisa pe ecranul dispozitivului utilizat de catre castigatori pentru inscrierea in Campanie, instant, ulterior scanarii hartii Metrorex sau a hartii din vizualul de campanie prezent in retea din subteran a Metrorex, daca scanarea hartii a fost finalizata cu succes (imaginea scanata a fost clara si a fost inscrisa cu succes in campanie).  
Voucherele oferite in cadrul Campaniei vor contine un cod alfanumeric de 7 caractere care trebuie prezentat catre casierii KFC inainte de plasarea comenzii din orice restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei, cu exceptia celor 3 restaurante KFC din incinta benzinariilor Rompetrol. Castigatorii vor prezenta voucherul in format digital casierilor KFC inainte de plasarea comenzii, pentru validarea codului. In schimbul voucherului, castigatorul va beneficia de reducerea de 20% pentru comanda sa sau de produsul gratuit, in functie de tipul de voucher pe care doreste sa il revendice.
4. Voucherele se pot folosi exclusiv pentru comenzile plasate in restaurantele KFC, exclusiv la casa de marcat, nu sunt valabile pentru comenzile KFC Delivery, prin agregatori, kiosk sau serviciul de Click&Collect sau comenzile pe website ori in aplicatia de mobile.
5. Castigatorii accepta faptul ca vor suporta, pe propria lor cheltuiala, contravaloarea oricaror produse din meniul KFC pe care doresc sa le achizitioneze la momentul revendicarii Voucherului de produs, cat si contravaloarea restului de plata rezultat in urma aplicarii codului de discount de 20% pentru comanda plasata in cazul castigatorilor de Voucher de reducere 20% la o comanda KFC de minimum 25 lei.
6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, iar acestea vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale. Totodata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu suplimenta premiile acordate, inclusiv in cazul in care numarul participantilor se va dovedi a fi mai mare decat numarul de premii anuntate in prezentul Regulament.

## **IX. TAXE**

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Website-ului Campaniei etc.).

## **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
  - ✓ Inscrierile realizate de participanti in afara Perioadei Campaniei;
  - ✓ Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de servicii de internet;
  - ✓ Lipsa internetului in cadrul statiilor de metrou ori pe parcursul traseului cu metroul;
  - ✓ Orice situatie, de orice natura, in care castigatorul nu salveaza voucher-ul castigat ori nu completeaza ori completeaza eronat/incorct/incomplet campul dedicat adresei de e-mail pentru a primi pe e-mail voucherul castigat ori nu efectueaza un screenshot cu voucher-ul castigat fie din neatenție, fie din motive tehnice ale dispozitivului fie orice alt motiv ce nu tine de Organizator. In toate aceste situatii castigatorul va pierde dreptul de a revendica





voucher-ul castigat, iar Organizatorul nu va fi raspunzator pentru nici un fel de prejudiciu ca urmare a pierderii voucher-ului castigat;

- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor/de a beneficia de premiile castigate din motive independente de Organizator;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a face dovada detinerii voucherului castigat in cadrul Campaniei si, astfel, imposibilitatea de a beneficia de premiu;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale furnizorului de internet; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a tabletei / telefonului mobil de catre Participant (erori date de sistemul de operare instalat, erori date de virusarea sistemului de operare, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei); utilizarea unui dispozitiv electronic care nu permite realizarea scanarii hartii sau care scaneaza defectuos astfel incat imaginea scanata nu se incarca;
- ✓ Nicio deficiente, de nicio natura si nici pentru disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul afisarii voucherului pe ecranul dispozitivului utilizat de catre castigator pentru inscriere;
- ✓ Situatiile in care castigatorul nu beneficiaza, din motive independente de Organizator (cum ar fi, dar fara a ne limita la localizarea castigatorului, stergerea voucherului de pe dispozitivul utilizat pentru inscrierea in Campanie, salvarea incorecta a voucher-ului sau lipsa salvarii voucher-ului din motive tehnice sau din cauza setarilor de securitate ori functionalitate ale dispozitivului participantului/castigatorului etc.), de premiul castigat pana la data de 01.05.2023;
- ✓ Situatiile in care castigatorul opteaza pentru trimiterea voucherului castigat pe e-mail si nu primeste premiul din cauza tastarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane ;

4. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.
5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate si dovedite de care este responsabil Organizatorul.
6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
7. Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a beneficia de premiul castigat in cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul/le Participantului/lor care respecta prevederile prezentului Regulament.
9. Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care





nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

#### **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
  - Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor art. 2.2 din Regulament.

#### **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa concurs@kfc.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, in termen de maximum 10 zile de la data incetarii Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 28.03.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**CRĂCIUN GABRIELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S

---



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "MAGISTRALA POFTEI"  
("Campania")**

**- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**



Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitii**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

U.S. FOOD NETWORK S.A. înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul social în România, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28- 30, sect. 1, București, respectiv cu sediul pentru comunicarea corespondenței în București, Calea Dorobanților nr. 239, camera 5, et. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de înmatriculare RO6645790, (denumită în continuare "Operatorul"), prin intermediul următoarelor agenții:

B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul în București, S Calea Floreasca, NR. 165, BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031, („Agentia”) în calitate de Împuternicit al Operatorului,

agenției MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul în București, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de înregistrare RO15300138, în calitate de Împuternicit al Agenției (denumită în continuare "Sub-Împuternicit ")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

**U.S. FOOD NETWORK S.A.**, adresa: București, Calea Dorobanților nr.239, et.2, camera 5, Sector1, email: [protectiadatelor@kfc.ro](mailto:protectiadatelor@kfc.ro).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

- (i) Date rezultate în urma accesării website-ului Campaniei (IP, cookie);
- (ii) Orice date cu caracter personal pe care Participanții le transmit Organizatorului, de ex. datele aferente unei contestații etc.
- (iii) Locația doar pentru participanții care decid să parcurgă turul copanului: latitudine și longitudine.

În plus, pentru castigatorii, în cazul în care optează pentru trimiterea voucherului pe e-mail:

- (i) Adresa de e-mail;

**3. Scopurile prelucrării și Temeiurile juridice ale prelucrării**

3.1. Datele cu caracter personal ale Castigatorilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului și a Subîmputernicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile

3.2. Datele transmise de castigatorii, menționate la punctul 2 din prezenta Anexa vor fi prelucrate în temeiul executării contractului încheiat între participanți și Organizator reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei (acceptarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înscrierea în Campanie echivalează cu executarea unui contract, art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

3.5. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate și în următoarele scopuri:



(i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);

(ii) obligatii legale aferente legislatiei financiar contabile, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

#### **4. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - B.V McCann Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, cod unic de inregistrare RO 8084031 si Sub-imputernicitului MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, Cod unic de inregistrare RO15300138, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarilor destinatari:

a) personalului societatii mama a Operatorului (SPHERA FRANCHISE GROUP S.A., societate de nationalitate romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, etaj 2, camera 4, sectorul 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7126/2017, avand codul de inregistrare fiscala RO37586457, cu atributii in organizarea Campaniilor;

b) agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit ori Subimputernitici in vederea organizarii Campaniei;

c) societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului ori Subimputernitici in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

d) alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

#### **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor si Castigatorilor vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei, cu exceptia adresei de e-mail care va fi folosita exclusiv pentru trimiterea voucherului, fara a fi stocata de catre Operator.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Imputernicitilor obligatii similare.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;







(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal - la cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal - persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal - Operatorul si Imputernicitul sau Subimputernicitii se vor conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;

- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;

- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

Exceptii: datele sunt necesare: a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare; b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala; c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(v) dreptul la restrictionarea prelucrării - persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale in cazul in care: ● se contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea, ● prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale, ● nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau ● persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege – persoana vizata se poate opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor - transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre persoana vizata, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [protectiadatelor@kfc.ro](mailto:protectiadatelor@kfc.ro).

## **7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**



Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.





S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**

**ACT ADITIONAL NR. 1**

**La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„MAGISTRALA POFTEI”**

**Perioada Campaniei: 28 martie 2024, 05:00 ora Romaniei – 24 aprilie 2024, 23:30 ora  
Romaniei**

Organizatorul Campaniei promotionale **U.S. FOOD NETWORK S.A.**, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, sect. 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790 (denumit in continuare „Organizatorul”)

decide, conform Sectiunii 2, art. 2 al Regulamentului Campaniei **MAGISTRALA POFTEI** („Regulamentul”), autentificat sub nr. 560 din data de 28.03.2024 de catre Notar Nica Oana Raluca din Bucuresti:

Art. I. Modificarea **SECTIUNII 5. MECANISMUL CAMPANIEI**, art. 1, punctul g) si punctul i) si vor avea urmatorul continut:

- g) In momentul in care participantul primeste raspuns dupa scanarea hartii cu unul din mesajele de la punctul f), in cazul in care nu a castigat deja in cadrul Campaniei un premiu ce consta in Voucher constand intr-un American Bucket, iar stocul de premii nu s-a epuizat inca pana la acel moment, este intrebat daca doreste sa realizeze turul copanului, moment in care poate porni turul apasand butonul “Pornește turul”. Daca participantul pleaca cu metrour dintr-una dintre statiile aflate pe magistrala galbena in forma de copan (din cadrul magistralei M1), oferind acces la locatia lui (latitudine si longitudine) pe telefonul mobil/tableta utilizata pentru participarea in Campanie (trebuie sa aiba pornita functia de geolocalizare si sa ofere acces Organizatorului, de oricate ori ii este solicitata permisiunea, pentru urmarirea locatiei pe timpul parcurgerii traseului in scopul exclusiv al Campaniei), si parcurge traseul complet cu metrour, mai exact pleaca cu metrour din oricare dintre urmatoarele statii: Dristor 2, Piata Muncii, Piata Iancului, Obor, Stefan cel Mare, Piata Victoriei, Gara de Nord, Basarab, Crangasi, Petrace Poienaru, Grozavesti, Eroilor, Izvor, Piata Unirii, Timpuri Noi, Mihai Bravu sau Dristor 1 si ajunge cu metrour in aceeasi statie de unde a plecat, odata finalizat traseul, Participantul trebuie sa apese butonul “Am ajuns”. Participantului i se va verifica pozitia finala versus cea initiala, de la startul turului, iar daca Participantul a parcurs traseul complet asa cum este detaliat mai sus, i se va afisa un mesaj cu voucherul castigat pe ecranul dispozitivului utilizat:

*POFTA A FOST MAGISTRALĂ! Pentru că ai făcut turul complet al copanului, primești un American Bucket!*

Descarcă voucher-ul sau fă o captură de ecran sau trimite-l pe e-mail și vino cu el în orice restaurant KFC\*.

\*Produsul poate fi revendicat în orice restaurant KFC din România, cu excepția celor din benzinăriile partenere, până la data de 01.05.2024, inclusiv.

- i) Un participant unic, are dreptul la oricate participari in Campanie, inasa poate castiga maximum un voucher de 20% reducere la orice comanda in valoare de minim 25 lei si un voucher pentru un Fillet®/ Zinger® Burger intr-o zi calendaristica din Perioada Campaniei. Un participant unic poate castiga un singur Voucher constand intr-un American Bucket in cadrul Campaniei, in limita stocului de 300 de Vouchere constand intr-un American Bucket, daca se numara printre primii 300 de Participanti in Campanie care parcurg traseul complet cf. pct. g). Pentru claritate, un participant



poate castiga la prima scanare a hartii un voucher de 20% reducere aplicabil pentru o comanda de minimum 25 de lei sau un voucher pentru un Fillet®/ Zinger® Burger daca scaneaza harta metroului si s-a aflat intr-un moment norocos si un singur voucher, in limita stocului mentionat, pentru un American Bucket daca se numara printre primii 300 de Participanti in Campanie care parcurg traseul complet cf. pct. g) de mai sus si nu a castigat anterior in Campanie un Voucher constand intr-un American Bucket. In ziua urmatoare din Campanie se aplica acelasi mecanism;



Art. II. Suplimentarea numarului de premii ce constau in Voucher constand intr-un American Bucket cu inca 200 de Vouchere constand intr-un American Bucket. Totodata, Organizatorul decide sa suplimenteze si numarul premiilor ce constau in Voucher de reducere 20% la o comanda KFC de minimum 25 lei cu inca 20.000 de Vouchere de reducere 20% la o comanda KFC de minimum 25 lei. Astfel, se modifica **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**, art. 1 si art4 si vor avea urmatorul continut:

1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr crt	Tip Premiu	Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Garantat	Voucher de reducere 20% la o comanda KFC de minimum 25 lei	40.000	10 lei*	400.000 Lei*
2	Moment norocos	Voucher constand intr-un Fillet/ Zinger Burger	840	13.5 Lei*	11.340 Lei
3	Cronologic	Voucher constand intr-un American Bucket	300	67 lei*	20.100 lei*

\*Valori stabilite cu titlu estimativ, organizatorul urmand sa publice ulterior incetarii campaniei, valorile exacte, in raport de numarul de vouchere utilizate si valoarea acestora, prin **Act aditional la Regulament**.

Valoarea totala comerciala a premiilor este de 431,440, TVA si impozit incluse. Valoarea totala este cu titlu estimativ. Organizatorul urmand sa publice ulterior incetarii campaniei, valoarea exacta, in raport de numarul de vouchere de reducere 20% utilizate, prin Act aditional la Regulament.

4. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga, in fiecare zi, maximum 1 premiu garantat ce consta in Voucher de reducere 20% la o comanda KFC de minimum 25 lei si un premiu oferit prin moment norocos ce consta intr-un Voucher pentru un Fillet/ Zinger Burger. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu oferit cronologic ce consta intr-un voucher pentru un American Bucket daca realizeaza o tura completa folosind mijlocul de transport subteran, metroul, pe forma copanului din cadrul magistralei M1 efectuate.

Art. III. Modificarea **SECTIUNII 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**, art. 1 si 2 si vor avea urmatorul continut:





1. Premiile Campaniei constand in Voucher de reducere 20% la o comanda KFC de minimum 25 lei se vor acorda castigatorilor in ordinea cronologica a inscrierilor efectuate, daca acestia nu au fost desemnati castigatori pentru un alt voucher de 20% reducere, in aceeasi zi. Astfel, premiile se acorda primilor 40.000 de Participanti ale caror inscrieri sunt valide conform Regulamentului.
2. Premiile Campaniei constand in Voucher pentru un American Bucket se vor acorda castigatorilor in ordinea cronologica a inscrierilor efectuate. Astfel, premiile se acorda primilor 300 de Participanti ale caror inscrieri in Campanie sunt valide.

Art. IV. Prezentul act aditional intra in vigoare la data de 04.04.2024 si face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 03.04.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

\_\_\_\_\_  
S.S.



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**

**ACT ADITIONAL NR. 2  
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„MAGISTRALA POFTEI”  
Perioada Campaniei: 28 martie 2024, 05:00 ora Romaniei – 24 aprilie 2024, 23:30 ora  
Romaniei**

Organizatorul Campaniei promotionale **U.S. FOOD NETWORK S.A.**, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, camera 5, et. 2, sect. 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790 (denumit in continuare „Organizatorul”)

decide, conform Sectiunii 2, art. 2 al Regulamentului Campaniei **MAGISTRALA POFTEI** („Regulamentul”), autentificat sub nr. 560 din data de 28.03.2024 de catre Notar Nica Oana Raluca din Bucuresti:

**Art. I. Modificarea SECTIUNII 5. MECANISMUL CAMPANIEI, art. 1, punctul g) si punctul i) si vor avea urmatorul continut:**

- g) In momentul in care participantul primeste raspuns dupa scanarea hartii cu unul din mesajele de la punctul f), in cazul in care nu a castigat deja in cadrul Campaniei un Voucher constand intr-un American Bucket, se afla in intervalul orar de acordare a Voucherelor constand intr-un American Bucket din ziua respectiva, iar stocul de premii nu s-a epuizat inca pana la acel moment, este intrebat daca doreste sa realizeze turul copanului, moment in care poate porni turul apasand butonul “Pornește turul”. Daca participantul pleaca cu metroul dintr-una dintre statiile aflate pe magistrala galbena in forma de copan (din cadrul magistralei M1), oferind acces la locatia lui (latitudine si longitudine) pe telefonul mobil/tableta utilizata pentru participarea in Campanie (trebuie sa aiba pornita functia de geolocalizare si sa ofere acces Organizatorului, de oricate ori ii este solicitata permisiunea, pentru urmarirea locatiei pe timpul parcurgerii traseului in scopul exclusiv al Campaniei), si parcurge traseul complet cu metroul, mai exact pleaca cu metroul din oricare dintre urmatoarele statii: Dristor 2, Piata Muncii, Piata Iancului, Obor, Stefan cel Mare, Piata Victoriei, Gara de Nord, Basarab, Crangasi, Petrache Poienaru, Grozavesti, Eroilor, Izvor, Piata Unirii, Timpuri Noi, Mihai Bravu sau Dristor 1 si ajunge cu metroul in aceeași statie de unde a plecat, odata finalizat traseul, Participantul trebuie sa apese butonul “Am ajuns”. Participantului i se va verifica pozitia finala versus cea initiala, de la startul turului, iar daca Participantul a parcurs traseul complet asa cum este detaliat mai sus si a finalizat turul in intervalul orar de acordare a Voucherelor constand intr-un American Bucket din ziua respectiva inainte ca acestea sa se fi epuizat, i se va afisa un mesaj cu voucherul castigat pe ecranul dispozitivului utilizat:

*POFTA A FOST MAGISTRALĂ! Pentru că ai făcut turul complet al copanului, primești un American Bucket!*

Descarcă voucher-ul sau fă o captură de ecran  
sau trimite-l pe e-mail și vino cu el  
în orice restaurant KFC\*.

\*Produsul poate fi revendicat în orice restaurant



KFC din România, cu excepția celor din benzinăriile partenere, până la data de 01.05.2024, inclusiv.

- i) Un participant unic\*, are dreptul la oricate participari in Campanie, in sa poate castiga maximum un voucher de 20% reducere la orice comanda in valoare de minim 25 lei si un voucher pentru un Fillet®/ Zinger® Burger intr-o zi calendaristica din Perioada Campaniei. Un participant unic poate castiga un singur Voucher constand intr-un American Bucket in cadrul Campaniei, in limita stocului de 510 de Vouchere constand intr-un American Bucket, daca se numara printre primii 510 de Participanti in Campanie care parcurg traseul complet cf. pct. g). Pentru claritate, un participant poate castiga la prima scanare a hartii un voucher de 20% reducere aplicabil pentru o comanda de minimum 25 de lei sau un voucher pentru un Fillet®/ Zinger® Burger daca scaneaza harta metroului si s-a aflat intr-un moment norocos si un singur voucher, in limita stocului mentionat, pentru un American Bucket daca se numara printre primii 510 de Participanti in Campanie care parcurg traseul complet cf. pct. g) de mai sus in intervalul orar de acordare a Vouchereleor constand intr-un American Bucket din ziua respectiva inainte ca acestea sa se fi epuizat si nu a castigat anterior in Campanie un Voucher constand intr-un American Bucket. In ziua urmatoare din Campanie se aplica acelasi mecanism;

\*Un participant unic este identificat prin codul unic afisat pe ecranul dispozitivului utilizat pentru inscrierea in Campanie in momentul participarii.

**Art. II.** Suplimentarea numarului de premii ce constau in Voucher constand intr-un American Bucket cu inca 210 de Vouchere constand intr-un American Bucket. Totodata, Organizatorul decide sa suplimenteze si numarul premiilor ce constau in Voucher de reducere 20% la o comanda KFC de minimum 25 lei cu inca 10.000 de Vouchere de reducere 20% la o comanda KFC de minimum 25 lei.

Astfel, se modifica **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI, art. 1 si art4 si vor avea urmatorul continut:**

1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr crt	Tip Premiu	Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Garantat	Voucher de reducere 20% la o comanda KFC de minimum 25 lei	50.000	10 lei*	500.000 Lei*
2	Moment norocos	Voucher constand intr-un Fillet/ Zinger Burger	840	13.5 Lei*	11.340 Lei
3	Cronologic	Voucher constand intr-un American Bucket	510	67 lei*	34,170 lei*

\*Valori stabilite cu titlu estimativ, organizatorul urmand sa publice ulterior incetarii campaniei, valorile exacte, in raport de numarul de vouchere utilizate si valoarea acestora, prin **Act aditional la Regulament.**





Valoarea totala comerciala a premiilor este de 545,510, TVA si impozit incluse. Valoarea totala este cu titlu estimativ. Organizatorul urmand sa publice ulterior incetarii campaniei, valoarea exacta, in raport de numarul de vouchere de reducere 20% utilizate, prin Act aditional la Regulament.

4. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga, in fiecare zi, maximum 1 premiu garantat ce consta in Voucher de reducere 20% la o comanda KFC de minimum 25 lei si un premiu oferit prin moment norocos ce consta intr-un Voucher pentru un Fillet/ Zinger Burger. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu oferit cronologic ce consta intr-un voucher pentru un American Bucket daca realizeaza o tura completa folosind mijlocul de transport subteran, metroul, pe forma copanului din cadrul magistralei M1, in intervalul orar de acordare a Voucherelor constand intr-un American Bucket din ziua respectiva inainte ca acestea sa se fi epuizat

**Art. III. Modificarea SECTIUNII 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR, art. 1 si 2 si vor avea urmatorul continut:**

1. Premiile Campaniei constand in Voucher de reducere 20% la o comanda KFC de minimum 25 lei se vor acorda castigatorilor in ordinea cronologica a inscrierilor efectuate, daca acestia nu au fost desemnati castigatori pentru un alt voucher de 20% reducere, in aceeasi zi. Astfel, premiile se acorda primilor 50.000 de Participanti ale caror inscrieri sunt valide conform Regulamentului.
2. Premiile Campaniei constand in Voucher pentru un American Bucket se vor acorda castigatorilor in ordinea cronologica a inscrierilor efectuate (tururi complete finalizate) in intervalul orar de acordare a acestora, astfel cum este detaliat in tabelul de mai jos. Premiile se acorda primilor 510 de Participanti ale caror inscrieri in Campanie sunt valide.

Data	Interval orar de acordare Voucher pentru un American Bucket	Cantitate de Voucher pentru un American Bucket acordata
11.04.2024	20:30-22:30	15
12.04.2024	14:45-16:45	15
13.04.2024	06:30-08:30	15
14.04.2024	19:20-21:20	15
15.04.2024	11:15-13:15	15
16.04.2024	09:00-11:00	15
17.04.2024	21:25-23:25	15
18.04.2024	18:40-20:40	15
19.04.2024	17:10-19:10	15
20.04.2024	07:40-09:40	15
21.04.2024	16:20-18:20	15
22.04.2024	12:00-14:00	15
23.04.2024	20:15-22:15	15
24.04.2024	13:50-15:50	15

**Art. IV. Completarea SECTIUNII 10. LIMITAREA RASPUNDERII, art. 3, cu urmatorul continut:**

- ✓ Lipsa/ intreruperea semnalului in cadrul statiilor de metrou ori pe parcursul traseului cu metroul, fapt ce poate impiedica Organizatorul in urmarirea parcurgerii traseului de



catre Participant si, ca urmare, Participantul nu poate fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Voucher constand in American Bucket;

- ✓ Utilizarea de catre Participant, in vederea inscrierii in Campanie, a unui dispozitiv (telefon mobil/ tableta) care inregistreaza si/sau transmite cu intarziere sau incorect/inexact locatia Participantului si astfel Participantul nu poate fi desemnat castigator al unui premiu ce consta in Voucher constand in American Bucket. Informatiile privitoare la localizarea Participantilor si/sau parcurgerea traseului cu metrourl pe Magistrala Poftei luate in considerare in vederea acordarii sau nu a unui premiu sunt cele receptionate in baza de date a Organizatorului;
- ✓ Epuizarea stocului de Vouchere constand intr-un American Bucket in timpul in care Participantul parcurge traseul pe Magistrala Poftei, iar in momentul in care acesta finalizeaza traseul nu mai poate intra in posesia unui Voucher constand intr-un American Bucket pentru ca nu se mai numara printre primii 15 Participanti care au finalizat traseul in intervalul orar de alocare a Voucherelor constand intr-un American Bucket din ziua respectiva;

Art. V. Prezentul act additional intra in vigoare la data de 11.04.2024 si face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 10.04.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

S.S

---

