

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “Headliner de Pofta”

(Perioada Campaniei: 25 iunie 2026 – 15 iulie 2026)

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale “**Headliner de Pofta**”, denumita in continuare “**Campania**” este U.S. FOOD NETWORK S.A, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994024660409, cod fiscal RO6645790.

Campania promotionala “**Headliner de Pofta**”, se desfasoara prin intermediul:

(A) GLOBAL RECORDS SRL, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 1, str. Putul lui Zamfir, Nr. 32-34, et. 2, c J40/6177/2023, cod fiscal RO 26382443 (denumita in continuare “Global Records”)

(B) SC NAN INTEGRATED AGENCY SRL, cu sediul in Calea Floreasca nr.186, et.1, ap.4, cam.1, sector 1, Bucuresti, Calea Floreasca nr.186, et.1, ap.4, cam.1, sector 1, Bucuresti J2022020697408, cod fiscal RO 47027762 (denumita in continuare “Agentia”)

(C) si prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza “Mediaposte Hit Mail”).

#### **SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://kfc.ro/regulamente> (**accesibil si de pe tableta sau telefon mobil**) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail [contact@kfc.ro](mailto:contact@kfc.ro) sau in toate restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://kfc.ro/regulamente> (accesibil si de pe tableta sau telefon mobil), inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe adresa [contact@kfc.ro](mailto:contact@kfc.ro), precum și pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanti, nr. 239, camera 5, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti.

- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 2.6** Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea prezentei Campaniei si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul situatiilor sanitare (de ex. epidemii, pandemii si/sau alte situatii sanitare, astfel cum vor decide autoritatile competente) pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.
- 2.7** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate restaurantele KFC din Romania, cu exceptia restaurantelor din benzinariile partenere (KFC Pecica, KFC Orastie, KFC Giarmata), precum si cu exceptia restaurantului KFC Pitesti Retail Park, prin intermediul website-ului <https://headlinerdepofta.ro/> (denumit in continuare "website-ul Campaniei"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pentru claritate, Campania se aplica a) comenzilor de Produse Participante efectuate la casa de marcat, la kiosk, la drive-thru, prin click and collect, prin call-center, precum si b) comenzilor de Produse Participante efectuate pe website-ul si aplicatia de mobil ale Organizatorului (website KFC si aplicatia de mobil KFC) sau website-urile si aplicatiile de mobil ale partenerilor Glovo, Wolt, Bolt.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 25 iunie 2026, ora 10:00 – 15 iulie 2026, ora 23:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1** La Campanie participa urmatorul produs comercializat de catre Organizator pe piata din Romania, in toate restaurantele KFC din Romania cu exceptia restaurantelor din benzinariile partenere (KFC Pecica, KFC Orastie, KFC Giarmata), precum si cu exceptia restaurantului KFC Pitesti Retail Park, achizitionat de Participanti prin serviciile de kiosk, drive-thru, click& collect, call center si delivery, website KFC si aplicatia de mobil KFC, website-urile si aplicatiile de mobil ale partenerilor Glovo, Wolt, Bolt:
- Bucket, The Headliner (11 Crispy Strips, 11 Hot Wings)  
Denumit in continuare "**Produsul Participant**".

- 4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsul Participant isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3** Produsul Participant este disponibil in limita stocului existent in fiecare restaurant KFC din Campanie.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
  - (v) persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica;
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.
- 5.5** Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.
- 5.6** Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.
- 5.7** Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

- 6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesar ca Participantul sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- (i) Sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
  - (ii) Sa achizitioneze minimum un Produs Participant in Perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie, respectiv sa pastreze bonul aferent achizitiei;
  - (iii) Sa scaneze codul QR imprimat pe capacul Produsului Participant si sa acceseze Website-ul Campaniei;

- (iv) Sa inscrie pe Website-ul Campaniei unul sau mai multe coduri unice imprimate pe bonuri fiscale care atesta achizitia Produselor Participante in Perioada Campaniei si sa razuiasca scratch card-ul digital afisat pentru sansa de a castiga un premiu in Campanie;
- (v) Sa pastreze bonul/bonurile aferente inscrierilor, in original si nedeteriorat/e, pentru verificare;
- (vi) Sa realizeze inscrierea exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (vii) Un Participant unic are dreptul la oricate inscrieri corecte doreste in Campanie, cu limita la 5 inscrieri corecte/zi calendaristica si 5 incineri incorecte/zi calendaristica. Orice alta inscriere efectuata dupa primele 5 corecte intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmisa ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Daca se intampla ca Participantul sa efectueze 5 inscrieri in mod gresit, cu informatii si/sau bonuri fiscale si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, inscrierile realizate de pe contul respectiv se vor bloca pentru toata ziua calendaristica respectiva, urmand ca deblocarea sa se realizeze automat in urmatoarea zi calendaristica. In perioada in care inscrierile de pe contul respectiv sunt blocate nu se pot realiza inscrieri in Campanie, inasa acestea se vor putea transmite dupa deblocare.  
Bonurile fiscale valide, inscise dupa blocarea inscrierilor de pe contul respectiv nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise doar daca vor fi reinscise intr-un moment ulterior deblocarii inscrierilor pentru contul respectiv, cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in Perioada Campaniei.
- (viii) Un Participant unic este definit de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie;

**6.1.2** Acelasi bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie. In cazul in care acelasi bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de doua sau mai multe ori, acesta va fi luat in considerare doar pentru prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii inscrierii.

**6.1.3** Indiferent de numarul total al Produselor Participante achizitionate de Participant pe un singur bon fiscal, Participantul poate realiza o singura inscriere in Campanie pe baza respectivului bon fiscal.

**6.2** In cazul in care Participantul efectueaza o inscriere valida intr-un moment norocos, acestuia i se va afisa formularul in care trebuie sa completeze urmatoarele campuri si bife:

*Camp 1 Nume*

*Camp 2 Adresa de e-mail*

*Camp 3 Numar de telefon*

Participantului i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu prevederile prezentului Regulament, respectiv a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regasita in Anexa 1 la Regulament, precum si ca a citit si a inteles Termenii si Conditiiilor website-ului, prin bifarea corespunzatoare, numai dupa citirea documentelor, a urmatoarelor casute:

*o Confirm că am peste 18 ani*

*o Confirm că am citit și sunt de acord cu Termenii și Condițiile acestui website*

*o Confirm că am citit și sunt de acord cu Regulamentul oficial al prezentei Campanii*

*o Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regăsită în Anexa 1 la Regulament*

***Toate campurile si bifele sunt obligatorii, iar necompletarea si/sau nebifarea lor duce la imposibilitatea castigarii unui premiu in Campanie.***

**6.3.** Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi un mesaj de raspuns pe Website-ul Campaniei, corespunzator statusului inscrierii sale.

**6.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, in Perioada Campaniei, realitatea si autenticitatea bonurilor inscrise in Campanie.

Participantii au obligatia de a pastra, in original, in stare buna, lizibila si nedeteriorata, bonul fiscal aferent achizitiei si pe care l-au inregistrat in Campanie pentru verificarea acestuia in cazul in care Organizatorul solicita acest lucru. In cazul in care, la solicitarea Organizatorului, Participantul nu poate prezenta bonul fiscal pe care sa se poata identifica codul unic inregistrat in Campanie, respectivul Participant va pierde orice beneficiu asociat inscrierii respective.

**6.5.** Nu vor fi luate in considerare inregistrarile transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal pe care sa se poata identifica clar codul unic, Produsul/le Participant/e achizitionate si/sau valoarea acestora si/sau datele de identificare ale bonului fiscal (emitent, numar bon, data bon etc.);
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial ;
- daca Participantii utilizeaza numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone) ;
- folosirea de numere scurte sau de pe internet nu va fi luata in considerare;
- daca Participantii utilizeaza adrese de e-mail eronate, nealocate, care nu le apartin ori daca inbox-ul acestora este plin si/sau e-mailul Organizatorului nu ajunge la adresele de e-mail declarate.

**6.6.** Dupa data limita de primire a inscrierilor (15 iulie 2026, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor in Campanie.

**6.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

**6.8.** Pentru a fi considerat valid, pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica: codul unic imprimat pe acesta, datele de identificare ale emitentului bonului fiscal, denumirea in clar a Produsului/lor Participant/e achizitionat/e, valoarea bonului fiscal, informatiile despre bon situate sub totalulul bonului (numar bon, data bon, ora bon, identificari unice bon, text BON FISCAL).

**6.9.** Inscririle in Campanie facute pe baza unor bonuri fiscale ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, nu vor fi luate in considerare de Organizator. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantilor informatii suplimentare cu privire la bonurile fiscale inscrise pentru a dovedi validitatea acestora.

**6.10.** Data si ora trimiterii unei inscrieri pe Website-ul Campaniei nu reprezinta si data si ora receptionarii sale de catre Organizator. Data si ora oficiala a unei inscrieri de catre Organizator o reprezinta data si ora la care aceasta a fost receptionata de catre serverul Campaniei.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1** In cadrul Campaniei se va acorda prin momente norocoase urmatoarele premii:

<b>Nr crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare totala LEI, TVA inclus</b>
1	Kit KFC (tricou+sapca)	150	205.99	30,898.50
2	Bilet K-POP Days	30	440.07	13,202.1
3	Bucket, the Headliner	300	79.9	23,970
4	Discount KFC 20%	9000	8	72,000
5	Discount KFC 30%	6000	12	72,000

**7.2** Valoarea totala comerciala minima a premiilor acordate in Campanie este de 212,070.6 lei, TVA inclus. Valoarea totala a premiilor poate fi mai mare in conditiile in care castigatorii premiilor constand in Discount KFC 20% si Discount KFC 30% vor aplica discount-urile la comenzi mai mari decat valoarea minima la care se pot aplica.

**7.3** Specificatiile premiilor:

(i) Kit KFC (tricou+sapca)

- Culoare sapca: Gri inchis
- Culoare tricou: Negru
- Marime tricou: L
- Personalizare cu elemente specifice Organizatorului si Campaniei

(ii) Bilet K-POP Days

- Valabilitate: 01.08.2026 - 02.08.2026
- Include accesul pentru o singura persoana in cadrul Nibiru Arena (Costinesti, Romania) la evenimentul dedicat muzicii K-Pop
- Pentru participarea, castigatorul trebuie sa respecte regulile Organizatorului evenimentului si este in sarcina lui exclusiva de a se informa cu privire la aceste reguli
- Orice alte cheltuieli in legatura cu premiul, cu exceptia biletului de acces, de exemplu, dar fara a se limita la transport, cazare, consumatie etc. vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului

(iii) Bucket, the Headliner

- Contine: 11 Crispy Strips si 11 Hot Wings
- Perioada revendicare: 25.06.2026 – 31.07.2026, pe baza codului unic de revendicare primit pe e-mail
- Se poate revendica din orice restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei, cu exceptia restaurantelor din benzinariile partenere (KFC Pecica, KFC Orastie, KFC Giarmata), precum si cu exceptia restaurantelor KFC Pitesti Retail Park si KFC Nibiru, exclusiv la casa de marcat din restaurantele KFC, in limita stocului disponibil din fiecare locatie
- Revendicarea nu necesita o achizitie suplimentara.

(iv) Discount KFC 20% si Discount KFC 30%

- Perioada de valabilitate: 25.06.2026 – 31.07.2026, pe baza codului unic de discount primit pe e-mail

- Se pot utiliza in orice restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei, cu exceptia restaurantelor din benzinariile partenere (KFC Pecica, KFC Orastie, KFC Giarmata), precum si cu exceptia restaurantelor KFC Pitesti Retail Park si KFC Nibiru;
- Se pot aplica la orice comanda cu valoare minima de 40 RON, exclusiv la casa de marcat din restaurantele KFC cu exceptia restaurantelor din benzinariile partenere (KFC Pecica, KFC Orastie, KFC Giarmata), precum si cu exceptia restaurantelor KFC Pitesti Retail Park si KFC Nibiru;

**7.4** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

**7.5** In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga:

- oricate premii ce constau in Discount KFC 20% si Discount KFC 30%
- un premiu ce consta in Bucket, the Headliner
- un premiu ce consta in Bilet K-POP Days
- un premiu ce consta in Kit KFC (tricou+sapca)

**7.6** Castigatorul oricarui premiu este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1** Premiile Campaniei se vor acorda prin momente norocoase. Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment norocos (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele norocoase vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. Momentele norocoase vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, cu cel putin 2 zile anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Campanie un cod unic promotional valid dupa un moment norocos (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm. Va castiga Participantul care a introdus primul cod unic promotional valid dupa momentul hh:mm).

Daca intre doua momente norocoase nu s-a efectuat nicio inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment norocos, premiul corespunzator primului moment norocos va ramane neacordat, fara a fi reportat ulterior in Perioada Campaniei.

## **SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**9.1** Castigatorii premiilor ce constau in Bucket, The Headliner si Discount KFC 20% si Discount KFC 30% vor primi pe loc codurile de revendicare prin intermediul unui e-mail trimis la adresa de e-mail completata in cadrul formularului.

**9.2** Castigatorilor premiilor ce constau in Kit KFC (tricou+sapca) si Bilet K-POP Days vor fi contactati de catre Mediaposte Hit Mail prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca potentiali castigatori. Numarul de telefon asociat inscrierii pe Website-ul Campaniei serveste pentru identificarea Participantului si contactarea acestuia. In cazul in care

Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate in 5 zile lucratoare, castigatorul va fi invalidat.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- i. Declare ca are drept de inscriere conform Sectiunii 5 a Regulamentului;
- ii. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica faptul ca Participantul avea 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei), adresa de e-mail (in cazul castigatorilor de premii ce constau in Bilet K-POP Days si/sau in cazul in care castigatorul alege aceasta modalitate de transmitere a link-ului securizat), adresa de livrare (in cazul castigatorilor de premii ce constau in Kit KFC (tricou+sapca))
- iii. Trimite in termen de 3 zile lucratoare fotografia bonului fiscal pe baza caruia a fost desemnat potential castigator

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat trimis de Mediaposte Hit Mail. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand link-ul, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati (este incomplet/ilizibil), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat si termenul pe care il are la dispozitie.

In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/e-mail care contine un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului, in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, Participantul va primi un al doilea link securizat pentru incarcarea documentului necesar validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte/ nu completeaza formularul cu datele sale de contact/ nu trimite documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-urilor corespunzatoare, Participantul va fi invalidat. In cazul in care documentul solicitat nu este corect, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentul folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect in termenul comunicat, acesta va fi invalidat.

**9.3** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal solicitat in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul

Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**9.4** Castigatorii premiilor ce constau in Bucket, The Headliner si Discount KFC 20% si Discount KFC 30%:

- a) trebuie sa comunice personalului Organizatorului din cadrul restaurantului KFC de pe teritoriul Romaniei de unde aleg sa isi revendice premiul, cu exceptia locatiilor din benzinariile partenerere, a locatiei din incinta festivalului Beach, Please si KFC Pitesti Retail Park, codul unic de revendicare a acestuia, primit pe e-mail;
- b) Pentru a verifica conditia privind varsta minima de participare, respectiv 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, personalul Organizatorului poate solicita actul de identitate pentru o verificare vizuala a varstei Castigatorului, la momentul revendicarii premiului.

**9.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**9.6** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe Website-ul Campaniei in termen de aproximativ 15 zile calendaristice de la data finalizarii Campaniei.

**9.7** Premiile ce constau Bucket, The Headliner si Discount KFC 20% si Discount KFC 30% pot fi ridicate/revendicate oricand in perioada 25 iunie 2026-31 iulie 2026, inclusiv, in cadrul tuturor restaurantelor KFC de pe teritoriul Romaniei, cu exceptia locatiilor din benzinariile partenerere, a locatiei din incinta festivalului Beach, Please si KFC Pitesti Retail Park, exclusiv la casa de marcat, prin comunicarea codului de revendicare, aferent Premiului, casierului care preia comanda acestora si respectand perioada de revendicare anterior mentionata, in limita stocului de produse disponibil din restaurantele din Campanie. In cazul in care stocul de produse Bucket, The Headliner este epuizat intr-un anumit restaurant KFC din care Participantul doreste sa revendice produsul la momentul exprimarii intentiei acestuia, Participantul il poate revendica dintr-un alt restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei din care se pot revendica produsele cf. art. 7.3 de mai sus.

La momentul revendicarii premiului poate fi solicitat spre verificare actul de identitate pentru o verificare vizuala a varstei Castigatorului, la momentul revendicarii premiului, de catre personalul Organizatorului din cadrul restaurantelor.

**9.7** Premiile ce constau in Kit KFC (tricou+sapca) vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate in cadrul apelului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori in cursul zilelor lucratoare (luni - vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00, prin curier privat, nu mai tarziu de 15 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe Website-ul Campaniei.

Daca in urma celor doua incercari de expediere a premiilor catre castigatorii validati, acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii si nu au putut intra in posesia premiilor din motive care nu tin de Organizator, premiile respective nu se acorda si vor ramane in posesia Organizatorului.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna procesul verbal ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**9.8** Premiile ce constau in Bilet K-POP Days se vor trimite castigatorilor in format digital, la adresele de e-mail indicate in cadrul apelului de validare, la cel tarziu data de 31.07.2026. Organizatorul isi indeplineste integral obligatiile privind acordarea premiului in momentul transmiterii biletului catre castigator, prin modalitatea comunicata in prezentul Regulament. Din acel moment, toate drepturile si obligatiile aferente utilizarii biletului revin exclusiv castigatorului. Organizatorul nu raspunde pentru imposibilitatea utilizarii biletului din motive imputabile castigatorului, pentru

pierderea, stergerea, deteriorarea, transmiterea catre terti sau utilizarea neautorizata a biletului dupa predarea acestuia.

De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru modificarea, amanarea, reprogramarea, restrictionarea accesului, suspendarea sau anularea festivalului ori pentru orice alte decizii adoptate de organizatorul evenimentului la care are acces castigatorul, acestea fiind in afara controlului Organizatorului campaniei.

- 9.9** Organizatorul si/sau entitatile implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei nu raspund pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.
- 9.10** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 9.11** Organizatorul si/sau Agentiile nu vor fi responsabili pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare punerii lor in posesia castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Website-ului Campaniei, contravaloarea achizitiilor Produselor Participante etc.).
- 10.3** Orice alte cheltuieli de orice natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- (i) Achizitiile efectuate in afara Perioadei Campaniei;
  - (ii) Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
  - (iii) Bonuri fiscale deteriorate, ilizibile, incomplete, incorecte sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
  - (iv) Inregistrările in Campanie ce contin un cod unic promotional scris gresit fata de cel de pe bonul original;

- (v) Defectiuni tehnice ale furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- (vi) Defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (vii) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
- (viii) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- (ix) Inregistrările bonurilor efectuate in afara Perioadei Campaniei;
- (x) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- (xi) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise sau continutului acestora;
- (xii) Eventualele dispute legate de numarul de telefon / adresa de e-mail inscrise in Campanie;
- (xiii) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau intrarii in posesie a premiului;
- (xiv) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- (xv) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de participare, castig si validare detaliate in prezentul Regulament;
- (xvi) Situatiile in care castigatorii premiilor ce constau in Bucket, The Headliner nu revendica produsele in baza codurile de revendicare primite in perioada 25 iunie 2026 – 31 iulie 2026, inclusiv, si astfel pierd dreptul de proprietate asupra lor;
- (xvii) Situatiile in care castigatorii premiilor ce constau in Discount KFC 20% si Discount KFC 30% nu utilizeaza codurile primite in perioada 25 iunie 2026 – 31 iulie 2026, inclusiv, si astfel pierd dreptul de proprietate asupra lor
- (xviii) Situatiile in care stocul de produse Bucket, The Headliner este epuizat intr-un anumit restaurant KFC din care Participantul doreste sa revendice produsul la momentul exprimarii intentiei Participantului;
- (xix) Situatiile in care numarul de telefon completat de castigatorii premiilor ce constau in Kit KFC (Sapca+Tricou) si Bilet k-Pop Days nu se afla in lista de operatori: Vodafone, Orange, Telekom sau Digi sau nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- (xx) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/furnizorii de servicii de internet, din cauza aglomerarii retelelor de telefonie/ de internet pe perioadele de trafic intens;
- (xxi) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- (xxii) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni

tenhice ale operatorului de telefonie mobile; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;

(xxiii) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

(xxiv) Oricare dintre circumstantele de mai jos:

- a. informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
- b. dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
- c. unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

**11.5** Din momentul transmiterii codului necesar revendicarii premiilor constant in Bucket, The Headliner, Discount KFC 20% si Discount KFC 30% si/sau a trimiterii Biletului K-Pop Days, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de castigatorul/ii acestui/or premiu/ii. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru oricare prejudicii, suferite de catre castigator/i, indiferent de natura acestor prejudicii, ulterior acestui moment.

**11.6** Din momentul predarii castigatorilor a premiilor constand in Kit KFC (sapca+tricot) Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acestia. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru oricare prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, ulterior acestui moment.

**11.7** In cazul in care Organizatorul constata ca, ulterior inmanarii premiului, Participantul castigator nu a indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-

I invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia contravalorii premiului, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

- 11.8** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- 11.9** Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.
- 11.10** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care Participantul desemnat castigator nu poate fi validat din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau a datelor personale transmise gresit (numar de telefon sau adresa de livrare, de exemplu). Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care castigatorul nu poate fi validat din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.
- 11.11** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 11.12** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 11.13** Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate in baza prezentului Regulament, ulterior punerii acestora in posesia castigatorilor.
- 11.14** Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru castigatorii premiilor constand in Bucket, The Headliner, Discount KFC 20% si Discount KFC 30% nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la niciunul dintre restaurantele KFC din Romania de unde castigatorii vor beneficia de aceste premii si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator. Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru castigatorii premiilor constand in Bilet K-Pop Days vor suporta toate si oricare costuri aferente, Biletul K-Pop Days oferind doar acces, conform art. 7.3 de mai sus.
- 11.15** Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va acorda compensatii financiare sau de alta natura in situatia in care Castigatorul nu poate revendica premiul constand in Bucket, The Headliner din cauza epuizarii stocului intr-o anumita locatie sau la nivelul intregii Campanii.
- 11.16** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament.

- 11.17** Prin participarea la prezenta Campanie, participanții iau la cunostinta si accepta ca obligatia Organizatorului cu privire la premiile constand in Bilet K-Pop Days se limiteaza exclusiv la atribuirea si transmiterea biletelor catre castigatorii validati, conform prevederilor prezentului Regulament. Din momentul trimiterii biletului catre castigator, pe adresa de e-mail furnizata, Organizatorul este eliberat de orice raspundere ulterioara legata de respectivul premiu. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va putea fi tras la raspundere pentru:
- a) Eventualele modificari de program, amanari, anulari sau restrictii de participare impuse de catre organizatorii evenimentului aferent biletului;
  - b) Refuzul accesului castigatorului la eveniment din motive ce tin de nerespectarea regulamentului intern al evenimentului sau al legislatiei in vigoare;
  - c) Pierderea, furtul, ratacirea sau distrugerea biletului dupa ce acesta a fost receptionat de catre castigator;
  - d) Orice daune materiale, morale sau vatamari corporale suferite de castigator in legatura cu deplasarea, cazarea sau participarea efectiva la eveniment.
- 11.18** Livrarea premiului constand in Bilet K-Pop Days se considera indeplinita in mod integral la momentul trimiterii e-mailului continand biletul catre adresa indicata de castigator. Dovada expedierii din sistemul informatic al Organizatorului (sau al Imputernicitilor sai) constituie proba absoluta a predarii premiului. Organizatorul nu poate fi tinut responsabil in cazul in care castigatorul nu receptioneaza biletul din motive independente de vointa Organizatorului, cum ar fi, dar fara a se limita la:
- a) Furnizarea unei adrese de e-mail eronate, incomplete sau inactive de catre castigator;
  - b) Filtrarea automata a e-mailului de catre serverul de receptie al castigatorului in directoarele de tip „Spam”, „Junk”, „Promotions” sau similare;
  - c) Probleme tehnice de conexiune, defectiuni ale rețelei de internet sau casuta de e-mail plina a castigatorului.
- Castigatorul are obligatia de a verifica toate sectiunile casutei de e-mail (inclusiv Spam/Junk) si de a semnala Organizatorului eventuala nereceptionare a biletului pana la cel tarziu 31.07.2026, orele 17:00. Orice reclamatie ulterioara acestui termen nu va fi luata în considerare.

## **SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.2** Totodata, Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului. In acest caz, Organizatorul va publica Actul Aditional la Regulamentul Campaniei prin care informeaza suspendarea perioadei Campaniei, cu 24h inainte de aplicabilitatea Actului Aditional.

#### **SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei **Headliner de Pofta** prin email la adresa [contact@kfc.ro](mailto:contact@kfc.ro), sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, pana la data de 15 august 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale "Headliner de Pofta"**

### **("Campania")**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

U.S. FOOD NETWORK S.A. („Organizatorul”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, camera 5, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994024660409, cod unic de inmatriculare RO6645790, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul urmatoarelor entitati:

GLOBAL RECORDS SRL, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 1, str. Putul lui Zamfir, Nr. 32-34, et. 2, J40/6177/2023, cod fiscal RO 26382443, in calitate de Imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "Imputernicit")

SC NAN INTEGRATED AGENCY SRL, cu sediul in Calea Floreasca nr.186, et.1, ap.4, cam.1, sector 1, Bucuresti, Calea Floreasca nr.186, et.1, ap.4, cam.1, sector 1, Bucuresti J2022020697408, cod fiscal RO 47027762, in calitate de Imputernicit al GLOBAL RECORDS SRL (denumita in continuare "Sub-Imputernicit")

MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al GLOBAL RECORDS SRL (denumita in cele ce urmeaza "Sub-Imputernicit 2"),

ultimele doua in calitate de Sub-Imputerniciti al Operatorului (denumite in continuare „Sub-Imputernicitii”).

Datele de contact ale Operatorului pentru informatii/nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate („Participantii”) cu privire la datele cu caracter personal prelucrate in Campaniei sunt urmatoarele:

**U.S. FOOD NETWORK S.A.**, adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector1, email: [protectiadelor@kfc.ro](mailto:protectiadelor@kfc.ro).

## **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

- (i) Nume;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Numar de telefon;

In plus, pentru castigatorii premiilor ce constau in Kit KFC (Sapca+tricou) si Bilet K-POP Days:

- (i) Adresa de livrare (exclusiv in cazul castigatorilor premiilor constand in Kit KFC (Sapca+tricou));
- (ii) Voce;
- (iii) Semnatura (exclusiv in cazul castigatorilor de premii ce constau in Kit KFC (Sapca+tricou), pe procesul verbal).

## **3. Scopurile prelucrării și Temeiurile juridice ale prelucrării**

**3.1.** Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului/lor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

**3.2.** Datele transmise de participant si castigatori mentionate la punctul 2 din prezenta Anexa vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inscrierea in Campanie echivalea cu executarea unui contract, art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

**3.3.** Datele cu caracter personal inscrise pe website-ul Campaniei nu vor fi utilizate in alte scopuri decat cele mentionate la art. 3.1 de mai sus, nici pe durata Campaniei, nici ulterior incetarii pana la data stergerii lor.

**3.4.** Publicarea listei castigatorilor pe website-ul Campaniei este efectuata potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

**3.5.** De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- (i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- (ii) obligatii legale aferente legislatiei financiar contabile, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

## **4. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - GLOBAL RECORDS SRL, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 1, str. Putul lui Zamfir, Nr. 32-34, et. 2, J40/6177/2023, cod fiscal RO 26382443 si Sub-imputernicitului SC NAN INTEGRATED AGENCY SRL, cu sediul in Calea Floreasca nr.186, et.1, ap.4, cam.1, sector 1, Bucuresti, Calea Floreasca nr.186, et.1,

ap.4, cam.1, sector 1, Bucuresti J2022020697408, cod fiscal RO 47027762 si Sub-imputernicitului MEDIAPOSTE HIT MAIL SA cu sediul in Str. Siriului, nr. 42- 46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvaluite, numai in masura in care necesar, urmatoarelor categorii:

a) personalului societatii mama a Operatorului (SPHERA FRANCHISE GROUP S.A., societate de nationalitate romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, etaj 2, camera 4, sectorul 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7126/2017, avand codul de inregistrare fiscala RO37586457, cu atributii in organizarea Campaniilor;

b) agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit ori Subimputernitici in vederea organizarii Campaniei si livrarii premiilor;

c) societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului ori Subimputernicit in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

d) alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

#### **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal de pe website-ul Campaniei se vor sterge in maximum 60 de zile de la incetarea Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate printr-o cerere adresată Operatorului la adresa din București, Calea Dorobanților nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [protectiadatelor@kfc.ro](mailto:protectiadatelor@kfc.ro).

#### **7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distringe imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participantilor la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în

conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.